

Experiencia en el uso de energía cero emisiones para la operación logística

Cervecería Boliviana Nacional S.A.

Ibo Blazicevic





SOÑANDO EN GRANDE

NUESTRA AMBICION DE ESG

ABInBev



UN **FUTURO** CON MAS MOTIVOS PARA BRINDAR ES

Prosperidad compartida

Para nuestras comunidades, para el planeta y para nuestra compañía

Hemos hecho mucho en relación a ESG a través de toda nuestra cadena de valor.





ESG

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE



E

MEDIOAMBIENTE

**CARBONO NEUTRO EN 2040
ES NUESTRA MAYOR AMBICIÓN**



S

SOCIAL

**SER PARTE INTEGRAL DE NUESTRAS
COMUNIDADES GENERANDO IMPACTO
POSITIVO Y PERDURABLE**

100% renovable

G

GOVERNANZA

GARANTIZAR GESTIÓN RESPONSABLE Y CONTROL ADECUADO DE LA COMPAÑÍA

Declaración de ESG de ABI

Un futuro con mas motivos para brindar, significa **PROSPERIDAD COMPARTIDA** para nuestras comunidades, nuestro planeta y nuestra compañía.

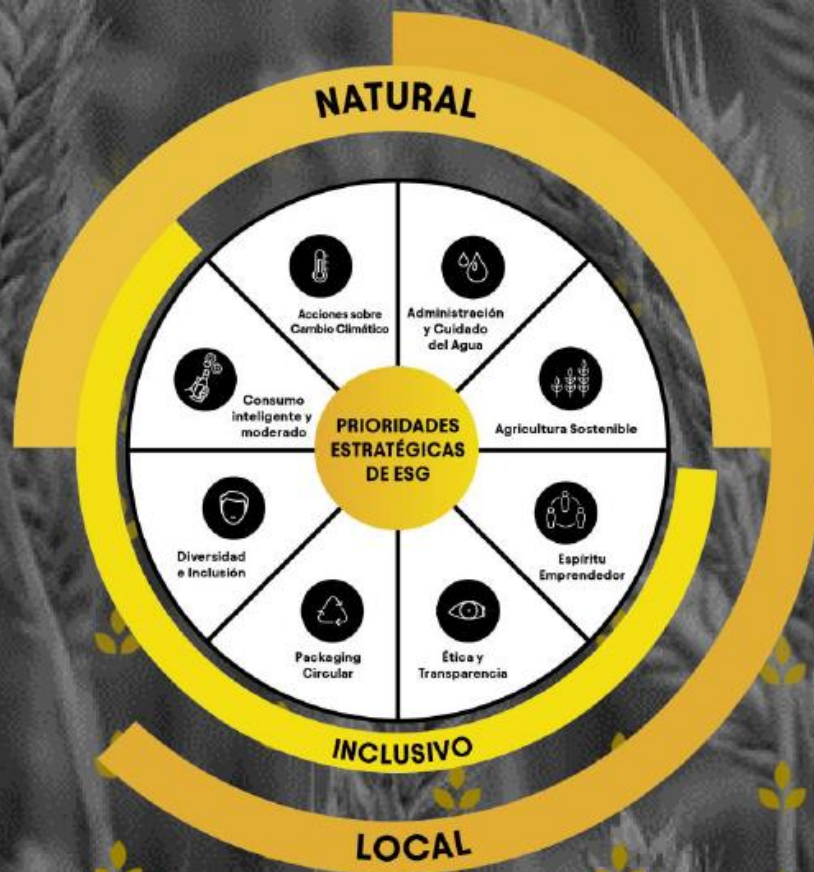
Es un crecimiento **INCLUSIVO**, un valor que es **COMPARTIDO**, y victorias para el mundo que realmente valen la pena celebrar. Es un futuro **SOSTENIBLE** y **EQUITATIVO** para todos.

Jugamos un rol único y clave en el crecimiento de dicha prosperidad. Aprovechamos la esencia mas pura de la cerveza —**QUE SEAN LOCALES, INCLUSIVOS Y NATURALES**— Impulsando un impacto significativo y cambios reales.

En lo que somos y en lo que hacemos... Seteamos estándares de lo que significa ser "la próxima generación" de negocios HOY.



Y SUSTENTANDO NUESTRA DECLARACION, TENEMOS TRES PILARES TRANSVERSALES: **LOCAL, INCLUSIVO & NATURAL**



ESTOS **TRES PILARES** SOPORTAN UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD INTEGRADA Y DE NUESTRA AUTÉNTICA CAPACIDAD DE GANAR

LOCAL

With more than 500 local brands in our portfolio across 50 operating countries, we are truly a global local brewer. We keep our supply chains short, our impact direct, and our boots on-the-ground. We believe in the future of local economies and invest in their well being and resilience.

INCLUSIVO

From thousands of smallholder farmers, to millions of small retailers, to colleagues and consumers, we improve livelihoods and increase access to opportunity. Our inclusivity extends to our products, going beyond an affordable and accessible category. We stand for better choices, which is why we promote moderation.

NATURAL

We are a company based in nature. With products made from simple, natural ingredients and processing (brewing), we understand the true value of the planet's precious resources. From seed to sip, we work with nature instead of against it, leveraging nature-based solutions that develop resilience where it's needed most.

MATRIZ ESG



BOLIVIA ESG

E

CLIMATE ACTION



Interno

1er Camión Eléctrico BO:

FECHA:
15/09/2022
CD SCZ

CLIMATE ACTION



Interno

CDs Energía Solar:

1ro ya en EA.
2do: CD Riberalta.
Partnership con AP.

FECHA: Nov 2022

CIRCULAR PACKAGING

PET



PET RECYCLED %:
30% ▲40%

20/10 BR Pepsico.

Interno

CLIMATE ACTION



Consultoría Energía:

Evaluación de matriz Energética productiva.



S

ENTREPRENEURSHIP



Winner: Agrimet.

Sembrado: Octubre 2022
Cosecha: Enero 2023

WATER STEWARDSHIP



Taquiña: Agua por medio del SAT.

Huari:
Negociación convenio de agua 2022 – 2025.

SMART DRINKING



Consumo responsable:

Completed.

Fecha: 15/08/2022

WATER STEWARDSHIP



Agua SOMOS:
Inicio de obras en Rio Blanco (Chiquitania y Tiquipa):
Fecha: 17 – 24 Sep

G

ANTICORRUPTION

- Curso mandatorio anual al 100% de ventas.
- Aumento de 30% en controles brew right,

ANTITRUST

- Curso mandatorio anual de libre competencia al 100% (Ventas)
- Cumplimiento a los controles exigidos por la compañía a nivel global.

DIGITAL ETHICS + DTC

- Procedimiento de lanzamiento plataformas digitales
- Implementación modelo de prevención (DSAR)
- Curso mandatorio de protección de datos a equipos afín: B2B, DTC, MKT, Corporate, People & Solutions

DDHH

- Procedimiento de lanzamiento plataformas digitales
- Implementación modelo de prevención (DSAR)
- Curso mandatorio de protección de datos a equipos afín: B2B, DTC, MKT, Corporate, People & Solutions

Primer Camión Eléctrico



<https://eldeber.com.bo> › Te Puede Interesar
CBN presenta el primer camión eléctrico y avanza hacia la ...
15 sept de 2022 — Cervecería Boliviana Nacional presentó el primer camión eléctrico de Bolivia, un vehículo que será utilizado por su concesionario del ...

<https://www.la-razon.com> › Artículos
La CBN se sube a la movilidad eléctrica - La Razón
18 sept de 2022 — La empresa cervecera del país se suma al cambio energético global. MARCA. La Cervecería Boliviana Nacional (CBN) presentó su primer camión ...

<https://rcbolivia.com> › category › economía › page
Economía – Página 124 - RC Noticias de Bolivia
17 sept de 2022 — CBN presenta el primer camión eléctrico de distribución y avanza ... que será utilizado por su concesionario del servicio de transporte...

<https://www.cbn.bo/noticias/cbn-presenta-el-primer-camion-electrico-de-distribucion-y-avanza-hacia-la-reduccion-de-emisiones-de-carbono/>

Autoelevadores Eléctricos

CBN logra reducir un 25% de su consumo energético con paneles solares y montacargas eléctricos



<https://www.cbn.bo/noticias/cbn-logra-reducir-25-de-su-consumo-energetico-con-paneles-solares-y-montacargas-electricos/>

Paneles Solares



<https://ne-np.facebook.com> › AsuntosCentrales › posts
La instalación de paneles solares y la... - Asuntos Centrales
CBN logra reducir 25% de su consumo energético con paneles solares y montacargas eléctricos ... La instalación de paneles solares y la implementación de ...

<http://www.elsajama.com> › 2022/06 › cbn-logra-reduci...
CBN REDUCE EL 25% DE SU CONSUMO ENERGÉTICO
15 jun de 2022 — CBN LOGRA REDUCIR 25% DE SU CONSUMO ENERGÉTICO CON PANELES SOLARES Y MONTACARGAS ELÉCTRICOS. El centro de distribución de El Alto e...

<https://www.cbn.bo/noticias/cbn-logra-reducir-25-de-su-consumo-energetico-con-paneles-solares-y-montacargas-electricos/>

PANELES SOLARES — CD EL ALTO

Una iniciativa que busca disminuir el consumo de energía eléctrica con la implementación de alternativas de energía limpia.



INAUGURACIÓN



33
Medios
asistentes



189
Repercusiones
en notas

CD – EL ALTO



25%
Ahorro de
energía
marzo - mayo



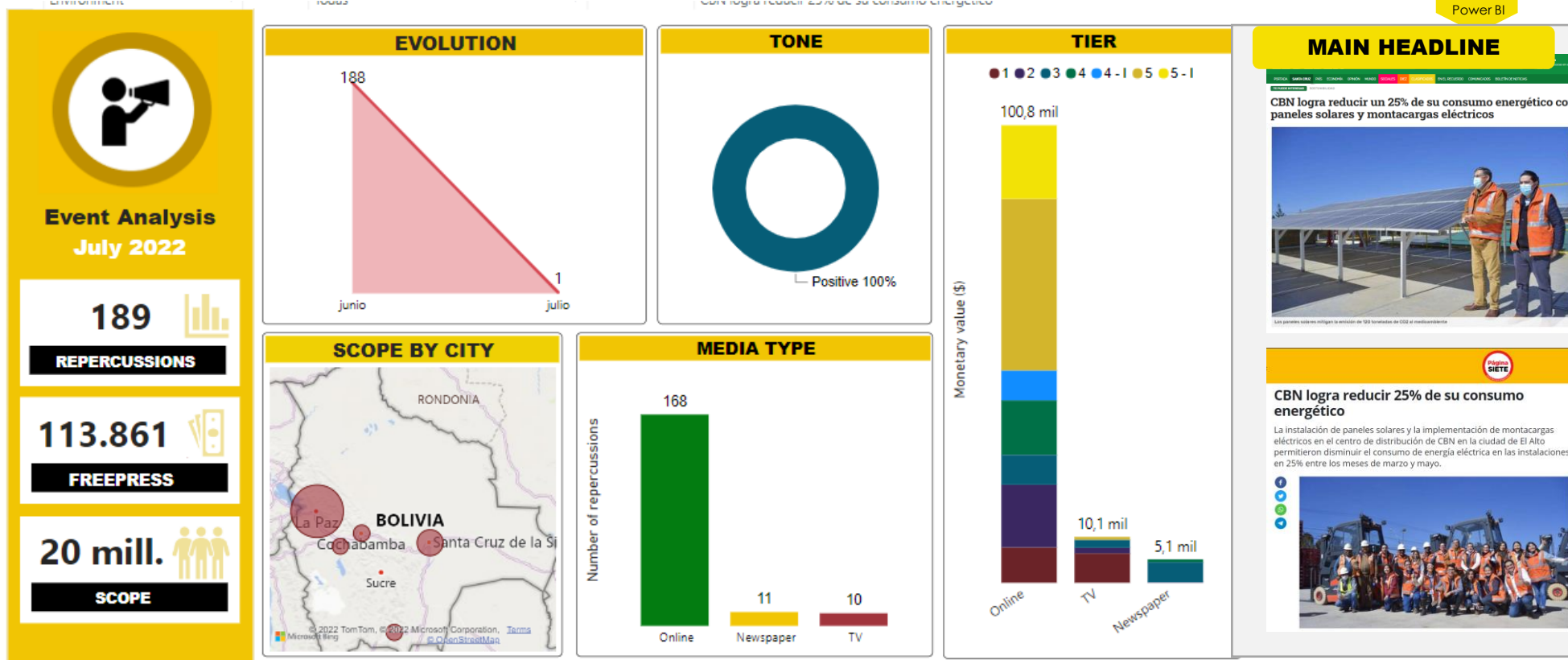
MONITORING & REPORTING

- Weekly performance evaluation of coverages.
- Social media management



INAUGURATION OF SOLAR PANELS AND ELECTRIC TRUCKS

EVENT PERFORMANCE



PANELES SOLARES - COMUNICACIÓN



Principales titulares
Julio 2022

189



REPERCUSIONES

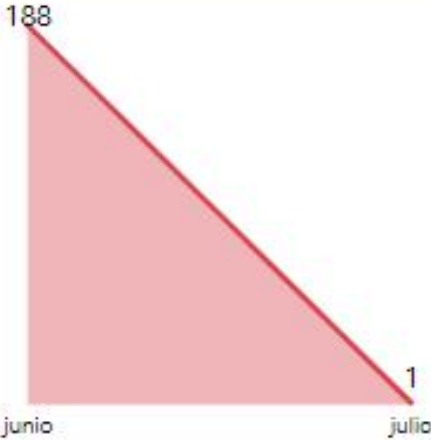
113.861



USD

FREE PRESS

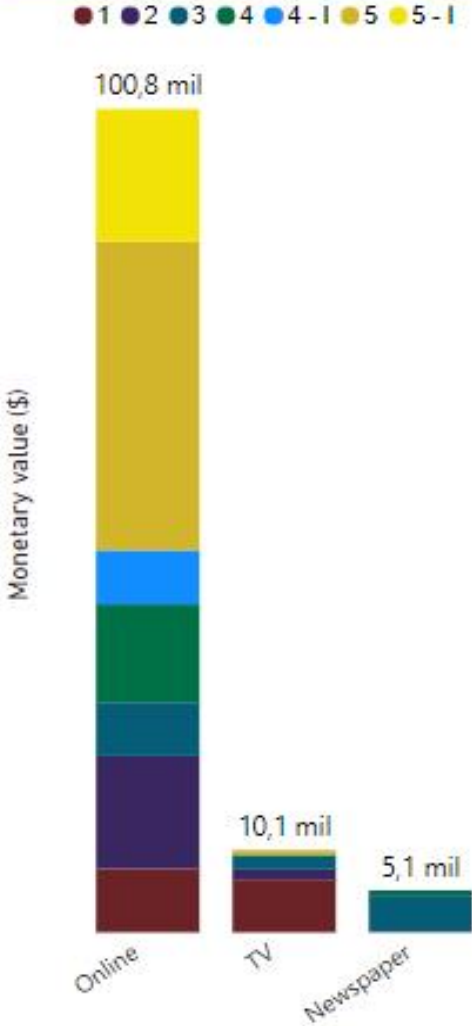
EVOLUTION



TONE



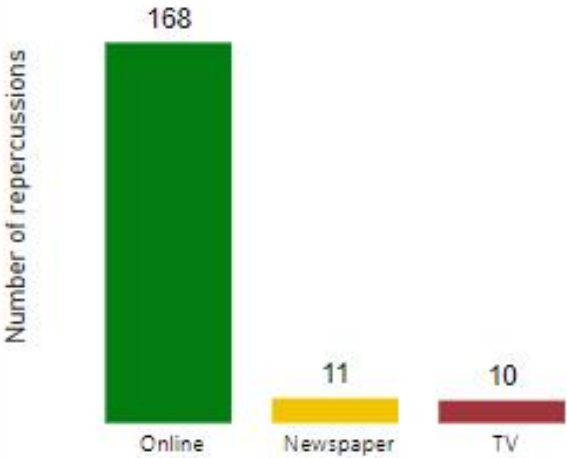
TIER



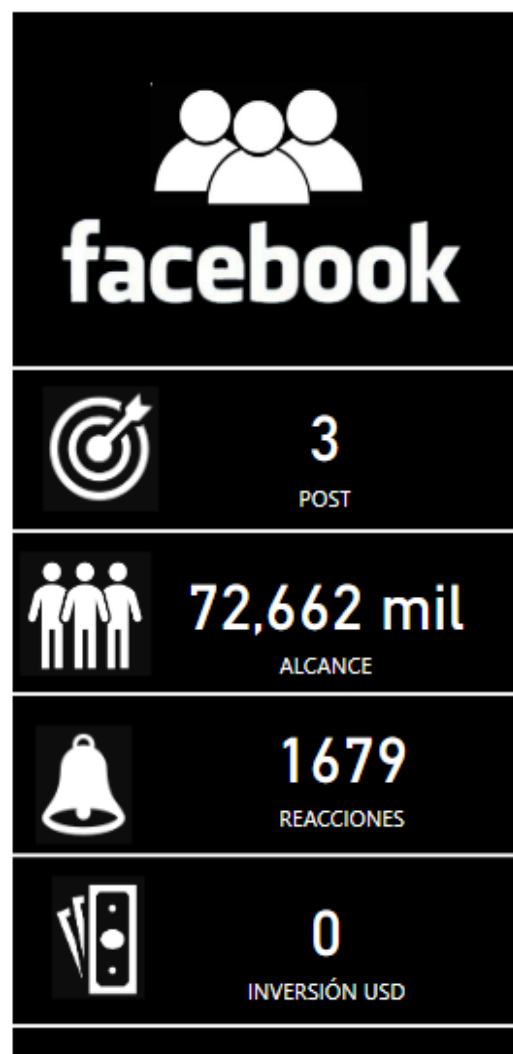
SCOPE BY CITY



MEDIA TYPE



PANELES SOLARES - RRSS



PANELES SOLARES - COMUNICACIÓN



Principales titulares
Julio 2022

189



REPERCUSIONES

113.861



USD

FREE PRESS

TV



Online



Newspaper



PANELES SOLARES - RRSS



ALGUNOS RESULTADOS

CBN



1er Lugar Empresa con
Mayor Reputación de Bolivia
Responsabilidad ESG
2021



1er Lugar en el ranking
GPTW mejor lugar para
trabajar en Bolivia
Sep. 2021 - 2022



1er Lugar en el ranking
De marcas Bolivian Business
2021

Cervecería
ABInBev



1er Lugar Ranking
Most Innovative Companies
ESE Business School Chile
2021



Premio Oro WEP ONU
Equidad de Género y
Empoderamiento de la Mujer
2021



Categoría A
Agente de cambio y promotora
de transformación D&I
2022

cervepar



2do Lugar ranking
de reputación IPSOS
Paraguay
2021



4to Lugar en el ranking
GPTW mejor lugar para
trabajar en Paraguay
Nov. 2021 - 2022



Iniciativa Ganadora
Women in Beer
Categoría Persona
2021

Gracias